

15 Jahre Autostadt: Besucher können ihr Programm online zusammenstellen

Die „Autostadt“ in Wolfsburg, Kommunikationsplattform des Volkswagen-Konzerns, feiert am Sonnabend, 30. Mai 2015, ihr 15-jähriges Bestehen. Dazu lädt der automobile Themenpark seine Gäste am Abend zu einer „Weltreise“ ein. Mehr als 300 Künstler von allen Kontinenten der Erde gestalten das Programm der Geburtstagsfeier. Die „Reiseplanungen“ können ab sofort beginnen: Unter www.autostadt.de/15jahre haben Besucher die Möglichkeit, ihren individuellen Programmplan für Veranstaltung zusammenzustellen. Außerdem bietet die Seite einen Überblick über alle Künstler und ihre Shows. Der Eintritt ist frei.

Das abwechslungsreiche Programm beginnt um 19 Uhr. Das Kunden-Center sowie die Pavillons von Volkswagen und Audi verwandeln sich thematisch in den Kontinent Asien, im „Kraft-Werk“ und im „Zeit-Haus“ treten Gruppen aus Südamerika auf. Nordamerikanisch wird es in den Pavillons von Seat, Skoda und Volkswagen Nutzfahrzeuge sowie im „Premium Clubhouse“. Der Porsche-Pavillon wird zum Schauplatz für Künstler aus Australien, Afrika ist das Thema in der „Ausfahrt“ und die große Piazza im Konzern-Forum steht ganz im Zeichen der (Klein-)Kunst aus Europa.
(ampnet/jri)

Bilder zum Artikel



Die gläsernen Türme der Autostadt.
