

Volkswagen verändert seine Schrift

Man muss schon genau hinschauen, denn der Unterschied ist klein, aber fein: Volkswagen hat seine Markenschrift weiterentwickelt. Ab sofort ersetzen Volkswagen Head und Volkswagen Text die bisherigen Markenschriften VW Headline OT und VW Utopia. Das Besondere: Die neue Markenschrift ist medienübergreifend und wird künftig auch in den Fahrzeugen eingesetzt. Der Schriftwechsel erfolgt weltweit und sukzessive. Die neue Markenschrift entstammt der Zusammenarbeit mit der Berliner Markenagentur Meta Design, die seit 1997 die Marke Volkswagen betreut. (ampnet/jri)

Bilder zum Artikel

Volkswagen Markenzeichen – Alt und Neu



Das Auto.



Das Auto.

Das Volkswagen-Markenzeichen – rechts mit neuer, optimierter Markenschrift.

VW Headline (1997)

Golf 1

Kompakt-VW

War Golf bisher nur eine Sportart der oberen Zehntausend, so wird daraus jetzt ein Volkssport auf vier Rädern.

1.1 700 Liter Gepäckraum
Liter **50 PS Leistung**
Vierzylinder Motor

1974



VW Head (2015)

Golf 7

Performance

Eine Klasse begründet, seiner Klasse verpflichtet: Als Sondermodell Golf Edition beweist der Golf einmal mehr automobiler Qualität.

2.0 Bi-Xenon-Scheinwerfer
Liter **150 PS Leistung**
Leichtmetallräder

2013



Das Volkswagen-Markenzeichen – rechts mit neuer, optimierter Markenschrift.
