

Mercedes-Benz und Jörg Pilawa suchen Familie des Jahres

Mercedes-Benz und Moderator Jörg Pilawa suchen gemeinsam mit dem Freizeitpark Ravensburger Spieleland die „Family of the Year 2015“. Zehn Familien können bei dem Wettbewerb am Bodensee dabei sein und in Spielen um den Titel kämpfen. Der Wettbewerb findet am 20. Juni im Ravensburger Spieleland statt, eingeladen werden die Familien das ganze Wochenende über (19. bis 21. Juni). Die Teams müssen aus jeweils zwei Erwachsenen und mindestens zwei Kindern bestehen und messen ihre Kräfte bei Sport-, Geschicklichkeits- und Denksportaufgaben. Die Familie, die dabei den Überblick bewahrt und dazu die beste Teamleistung erbringt, gewinnt eine Mercedes-Benz V-Klasse.

Die Bewerbung zur „Family of the Year 2015“ ist noch bis zum 6. Juni 2015 möglich. Die genauen Teilnahmebedingungen und alle Informationen zur Bewerbung finden sich im Internet unter <http://www.familyoftheyear.de>. (ampnet/jri)

Bilder zum Artikel



Mercedes-Benz und Jörg Pilawa suchen die Familie des Jahres.
