

Mercedes-Benz Style kooperiert mit Rodenstock

Mercedes-Benz Style kooperiert für die Eyewear-Kollektion Herbst/Winter 2015 mit Rodenstock. Mit neu entwickelten Materialien, Farben und Strukturen sollen die fünf Sonnenbrillen und acht Korrektionsbrillen die Designphilosophie von Mercedes-Benz verkörpern. Highlight in der neuen Kollektion sind Brillen im Holzlook. Holzazetat-Fronten werden kombiniert mit Bügeln aus leichtem Hochleistungsedelstahl. Die neue Mercedes-Benz-Eyewear-Kollektion ist ab September im Fachhandel erhältlich. (ampnet/nic)

Bilder zum Artikel



Sonnenbrille MBS 3019.
