

Erster „Mercedes me Store“ in Asien eröffnet

Nach Hamburg und Mailand hat Mercedes-Benz im Flughafen Tokio-Haneda den weltweit dritten „Mercedes me Store“ und den ersten in Asien eröffnet. Besucher können sich dort durch digitale Interaktion oder im persönlichen Gespräch über die Marke und ihre Dienstleistungen sowie die Fahrzeugmodelle informieren. In den Store ist ein „Collection Shop“ integriert, der neben Mode- und Lifestyle-Ideen auch exklusive Reiseausrüstung anbietet. Ein Lounge- und Bistrobereich runden das Markenerlebnis ab. In diesem Jahr möchte Mercedes-Benz auch in Moskau, Hongkong und Peking noch jeweils einen Me-Store eröffnen. (ampnet/jri)

Bilder zum Artikel



„Mercedes me Store“ im Flughafen Tokio-Haneda.
