

## Mercedes-Benz C 350 e im Mittelpunkt der Plug-In Hybrid-Kampagne

**Mercedes-Benz zeigt in seiner aktuellen Kampagne die Vorteile seiner Plug-In Hybridtechnologie. Unter der Überschrift „Erfolg hat zwei Seiten. Mehr Strom. Weniger Kraftstoff.“ inszeniert die Marke mit dem Stern den C 350 e und das aktuelle F1-Fahrzeug des Mercedes AMG Petronas Teams. Beide, der Rennbolide und das Serienmodell, sind das Ergebnis bahnbrechender, neuer Technologien. Die Kampagne macht deutlich, wie Mercedes-Benz innovative Hybrid-Technologie von der Rennstrecke auf die Straße bringt und für jedermann erlebbar macht.**

Die weltweite Kampagne umfasst sechs Print-Motive und einen TV-Spot. In den Print-Motiven präsentiert sich der C 350 e fernab der Großstadt. Der TV-Spot zeigt aus der Perspektive des Fahrers eine dynamische Fahrt durch enge Kurven und über lange Geraden. (ampnet/nic)

# Bilder zum Artikel



Eine Marke der Daimler AG

WORLD CAR OF THE YEAR  
2015 WORLD CAR AWARDS

Kraftstoffverbrauch kombiniert: 2,4–2,1 l/100 km; CO<sub>2</sub>-Emissionen kombiniert: 54–48 g/km. Elektr. Energieverbrauch NEFZ nach ECE-R101: 11,7–11,0 kWh/100 km.

**Erfolg hat zwei Seiten.  
Mehr Strom. Weniger Kraftstoff.**


Auf der Rennstrecke und auf der Straße ist Effizienz entscheidend. Unser Wissen für die Entwicklung hochinnovativer Technologie gewinnen wir aus der Formel 1. Erleben Sie Sportlichkeit und Sparsamkeit im neuen C 350 e mit einem Verbrauch von nur 2,1 l auf 100 km. [www.mercedes-benz.com/c-klasse](http://www.mercedes-benz.com/c-klasse)

**Mercedes-Benz**  
Das Beste oder nichts.



Anbieter: Daimler AG, Mercedesstraße 137, 70372 Stuttgart

Der Mercedes-Benz C 350 e steht im Mittelpunkt der neuen Kampagne.



Eine Marke der Daimler AG


WORLD CAR OF THE YEAR  
2015 WORLD CAR AWARDS

Kraftstoffverbrauch kombiniert: 2,4–2,1 l/100 km; CO<sub>2</sub>-Emissionen kombiniert: 54–48 g/km. Elektr. Energieverbrauch NEFZ nach ECE-R101: 11,7–11,0 kWh/100 km.

**Erfolg hat zwei Seiten.  
Mehr Strom. Weniger Kraftstoff.**

Auf der Rennstrecke und auf der Straße ist Effizienz entscheidend. Unser Wissen für die Entwicklung hochinnovativer Technologie gewinnen wir aus der Formel 1. Erleben Sie Sportlichkeit und Sparsamkeit im neuen C 350 e mit einem Verbrauch von nur 2,1 l auf 100 km. [www.mercedes-benz.com/c-klasse](http://www.mercedes-benz.com/c-klasse)

**Mercedes-Benz**  
Das Beste oder nichts.



Anbieter: Daimler AG, Mercedesstraße 137, 70372 Stuttgart

Der Mercedes-Benz C 350 e steht im Mittelpunkt der neuen Kampagne.

Eine Marke der Daimler AG



WORLD CAR OF THE YEAR  
2015

Kraftstoffverbrauch kombiniert: 2,4-2,1 l/100 km; CO<sub>2</sub>-Emissionen kombiniert: 54-48 g/km. Elektr. Energieverbrauch NEFZ nach ECE-R101: 11,7-11,0 kWh/100 km.

**Erfolg hat zwei Seiten.  
Mehr Strom. Weniger Kraftstoff.**

Auf der Rennstrecke und auf der Straße ist Effizienz entscheidend. Unser Wissen für die Entwicklung hochinnovativer Technologie gewinnen wir aus der Formel 1. Erleben Sie Sportlichkeit und Sparsamkeit im neuen C 350 e mit einem Verbrauch von nur 2,1 l auf 100 km. [www.mercedes-benz.com/c-klasse](http://www.mercedes-benz.com/c-klasse)

**Mercedes-Benz**  
Das Beste oder nichts.



Abnehmer: Daimler AG, Mercedesstraße 137, 70372 Stuttgart

Der Mercedes-Benz C 350 e steht im Mittelpunkt der neuen Kampagne.