

Kia unterstützt Händler bei Facebook-Aktivitäten

Kia unterstützt seine Partner durch ein umfassendes Service-Paket bei der Betreuung ihrer Facebook-Seite. Das Paket deckt das Community-Management von der Anfragenbearbeitung über den Broschüren-Versand bis zur Weiterleitung der konkreten Probefahrt-Anfragen an den Händler; zweitens das Content-Management mit der Lieferung zentraler Inhalten sowie regionaler Postings, die speziell auf den einzelnen Händler abgestimmt sind; und drittens die Einbindung ausgewählter Apps der Facebook-Seite von Kia in den Händler-Auftritt. Darüber hinaus baut das Facebook-Team des Herstellers die Händler-Seite von Grund neu auf und achtet dabei auch auf deren gestalterische und inhaltliche Rechtmäßigkeit. Kia kooperiert bei diesem Angebot mit der Agentur Scholz & Friends, die alle Leistungen ganzheitlich betreut. Den Großteil der Paketkosten übernimmt der Autobauer, der monatliche Beitrag der Händler ist daher relativ gering. (ampnet/nic)

Bilder zum Artikel

Image not readable or empty

/usr/www/users/autofu/media/images/small/2009/11/11//ampnet_photo_20091111_002799.jpg


