

Seat schult Verkäufer noch besser

Seat bietet seinen Verkäufern spezielle Schulungen an, um bereits gut vorinformierte Kunden noch besser beraten zu können. Neueste Studien zeigen, dass 95 Prozent der Autokäufer vor dem Kauf 24 unterschiedliche Informationsquellen zu Rate ziehen, viele davon im Internet. Um auf dieses gestiegene Kunden-Knowhow zu reagieren, hat Seat ein spezielles Trainingsprogramm aufgesetzt. Mehr als 4600 Mitarbeiter aus 40 verschiedenen Märkten hatten dabei die Gelegenheit, alle Funktionen des neuen Ibiza auszuprobieren und das Modell ausgiebig Probe zu fahren.
(ampnet/nic)

Bilder zum Artikel



Seat schult Verkäufer.
