

Continental wird Teil der Kampagne „Stop the Crash“

Der Automobilzulieferer Continental nimmt mit seinen Divisionen Chassis & Safety sowie Reifen an der weltweiten Informationskampagne „Stop the Crash“ von Global NCAP teil. Ziel der Kampagne ist es, durch Fahrdemonstrationen, die Menschen über moderne Sicherheitstechnologien und korrekten Reifendruck sowie Reifenprofiltiefe aufzuklären. Der Fokus der Kampagne liegt dabei auf den Schwellenländern wie China, Indien oder Mexiko. Start der Kampagne ist am 18. November 2015 im Rahmen der zweiten Globalen Konferenz für mehr Verkehrssicherheit in Brasilien.

Die Global NCAP ist die Dachorganisation der einzelnen Verbraucherorganisationen für die Sicherheit von Neufahrzeugen. Diese legen fest, welche Sicherheitsstandards Fahrzeuge erfüllen müssen, um bei Tests die Bestnote zu erhalten. (ampnet/dm)

Bilder zum Artikel



GLOBAL NCAP

www.globalncap.org

PARTNERED BY **Continental** 

Kampagne Stop the Crash
