

Caravan-Salon 2015: Bürstner wartet Kundenreaktionen ab

Zum Saisonstart 2016 stellt Bürstner auf dem Caravan Salon in Düsseldorf (- 6.9.2015) mit dem Brevio Rave ein neuartiges Reisemobil-Konzept vor. Das Unternehmen mit Sitz in Kehl will damit junge Camper ab Mitte 30 erreichen. Außen zeigt sich der Brevio Rave automotiv und mit planen, eingelassenen Seitenscheiben. Die stylische Innenoptik mit ebenfalls plan eingebauten Schranktüren im modernen Alu-Look überzeugt durch ein homogenes Erscheinungsbild. Pfiffig ist der neue Toilettenraum, er ist sehr offen gehalten und wegschwenkbar. So bietet er maximalen Raum bei optimaler Funktion. Ein Teil der (Sitz-)Möbel ist zudem modular gehalten.

Bürstner sieht die Kundenreaktion auf dem Caravan-Salon als Markttest. Dieser soll auch mitentscheidend dafür sein, welche der im Rave verwirklichten Ideen und Neuentwicklungen in die Serienproduktion – auch bei anderen Baureihen – übernommen werden könnten. (ampnet/gp)

Bilder zum Artikel



Bürstner Brevio Rave.



Bürstner Brevio Rave.
