

Opel Astra überspringt die Oberklasse

Im Rahmen seiner Werbekampagne für den Astra hat Opel sein neues Kompaktmodell in einem Video über fünf Autos höherer Fahrzeugklassen springen lassen. Hintergrund des Stunts: Die Kampagne läuft unter dem Namen „Der neue Astra. Ärgert die Oberklasse“ und stellt die besonderen technischen Details des Astra heraus. Neben dem Stunt-Video wird es noch fünf weitere Spots im Internet und im TV sowie Anzeigen in Printmedien geben. In den Videos werden die Opel-Markenbotschafter Jürgen Klopp und Bettina Zimmermann die Highlights des neuen Modells, das Mitte September auf der IAA in Frankfurt Weltpremiere hat, vorstellen. Dazu gehören unter anderem das selbsttätig abblendende Matrix-Lichtsystem Intellilux LED und der Online-Assistent Onstar. (ampnet/dm)

Bilder zum Artikel



Opel-Kampagne zum Astra.



Opel-Kampagne zum Astra.



Opel-Kampagne zum Astra.



Opel Astra mit Intellilux-LED-Matrix-Licht.



Opel-Kampagne zum Astra: Markenbotschafter Jürgen Klopp erklärt seinem Beifahrer das Intellilux-LED-Matrix-Licht.



Opel-Kampagne zum Astra: Vorbereitung der Dreharbeiten.



Dreharbeiten zur Opel-Astra-Kampagne.



Opel-Kampagne zum Astra: Marketingchefin Tina Müller (l.) und Vorstandsvorsitzender Dr. Karl-Thomas Neumann (r.) am Set.