

Automotive Brand Contest: Die Topleute kommen von Mazda und Opel

Bei der Preisverleihung des „Automotive Brand Contest“ im Rahmen der IAA in Frankfurt wurden gestern auch zwei Preise an Personen vergeben. Die Designabteilung von Mazda wurde „Team of the Year“, und Opel-Marketingchefin Tina Müller wurde bei dem vom Rat für Formgebung ausgelobten Preis zum „Brand Manager of the Year“ ernannt.

Die übrigen Preisträger des Automtive Brand Contest waren bereits im August bekanntgegeben worden. In insgesamt 19 Kategorien von Design über Technik bis hin zu Marketingkampagnen und Publikationen erhielten folgende Marken (teilweise mehrfach) die Auszeichnung „Best of Best“: Audi, Bentley, BMW, Continental, Husqvarna, Land Rover, Mazda, Mercedes-Benz, Mazda, Opel, Skoda, Subaru und Volkswagen sowie ZF.
(ampnet/jri)

Bilder zum Artikel



Preisverleihung des Automotive Brand Contest: Opel-Marketingchefin Tina Müller erhielt den Preis „Brand Manager of the Year“ von Vorjahressieger Stephan Grühsem (ganz links) von Volkswagen. Mit dabei waren Andrej Kupetz, Hauptgeschäftsführer Rat für Formgebung, sowie Laudator Prof. Dr. Hans-Willi Schroiff, RWTH Aachen (rechts).



Das globale Designteam von Mazda wurde beim Automotive Brand Contest zum „Team of the Year“ ernannt (v.l.): Kevin Rice (Design Director, Mazda Motor Europe), Ikuo Maeda (Executive Officer und Gen. Manager Design Div., Mazda Motor Corporation) und Julien Montousse (Design Director, Mazda North American Operations).
