

Mercedes-Benz unterstützt Tribute to Bambi

Mercedes-Benz das unterstützte auch dieses Jahr das „Tribute to Bambi“-Ereignis. So brachte die Marke wieder eine auf 1000 Exemplare limitierte „Tribute to Bambi“ Sonderedition des Bobby-Benz in den Handel. Der Verkaufserlös daraus geht zu 100 Prozent an die Tribute to Bambi-Stiftung. Daneben findet ein Bobby-Benz Rennen statt, bei dem die rund 600 Gäste in der „Station-Berlin“ Kopf-an-Kopf-Rennen für den guten Zweck fahren. Für jede gefahrene Runde spendet Mercedes-Benz 100 Euro für Kinder in Not. So kamen in diesem Jahr rund 100 000 Euro zusammen. (ampnet/dm)

Bilder zum Artikel



Bernd Schneider und Wolfgang Schattling (v. l.) auf der Bobby-Benz-Rennstrecke.
