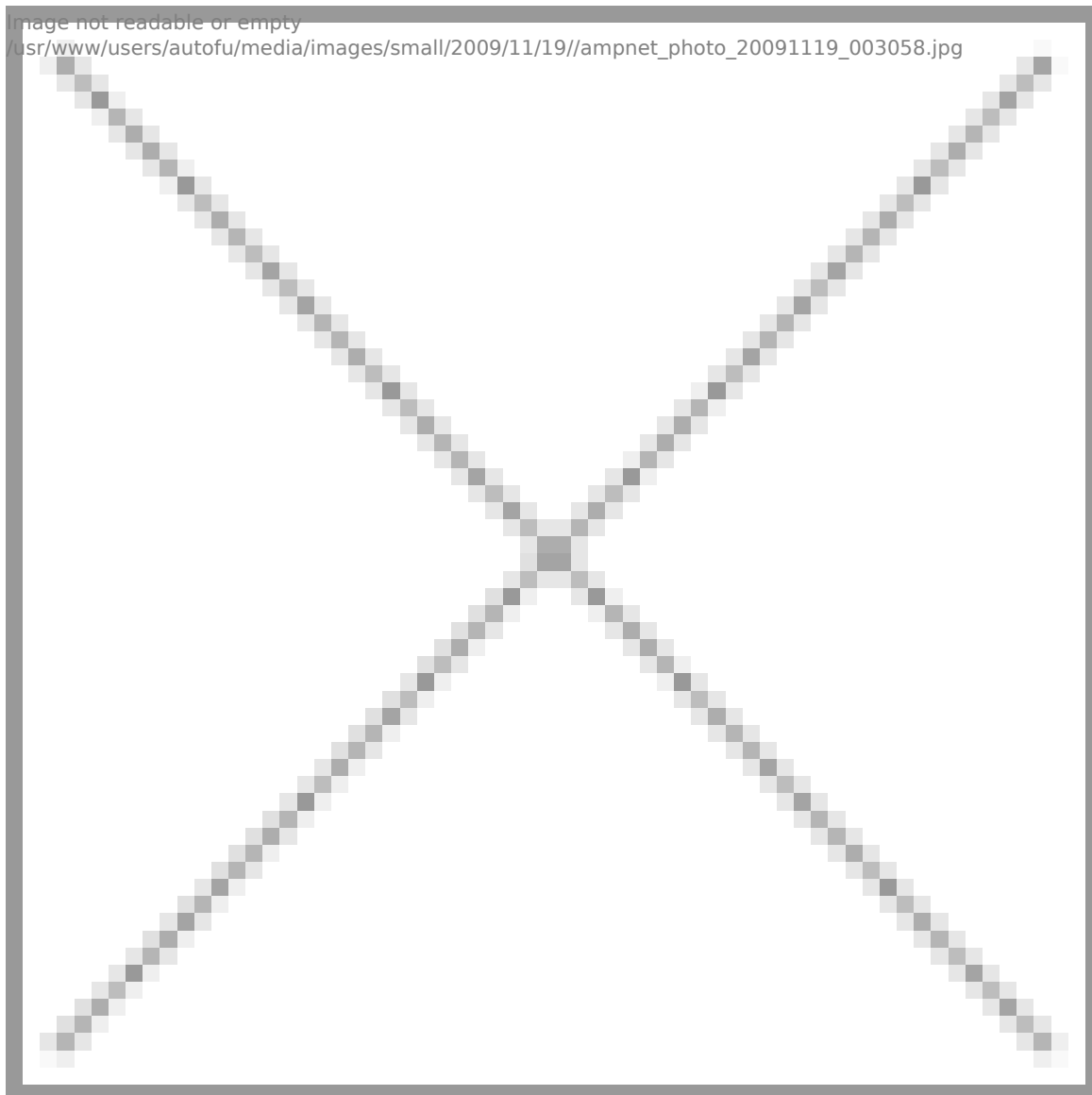


Händler-Coaching von Seat stark nachgefragt

Seit bietet seit Beginn des Jahres ein Coaching-Konzept zur individuellen Optimierung der Serviceprozesse in den Autohäusern an. In der ersten Phase erstellen die Experten eine Analyse um Optimierungspotentiale aufzudecken. Anschließend wird ein maßgeschneidertes drei bis fünftägiges Coaching-Angebot erstellt, das mit den Mitarbeitern umgesetzt wird. Bereits 80 Partner haben diesen Service in Anspruch genommen. Das Coaching-Team ist bis Mitte 2016 ausgebucht. (ampnet/nic)

Bilder zum Artikel



Seat Logo
