

Opel genießt viel Vertrauen

Bei der Studie „Vertrauensranking 2015“ landet Opel hervorragend ab. Unter 29 bewerteten Automobilherstellern landen die Rüsselsheimer als bester Volumenanbieter auf Rang fünf hinter den Premiummarken Audi, BMW, Mercedes-Benz und Porsche. Die liegt 12,4 Prozentpunkte über dem Branchendurchschnitt. Insgesamt sagen in der Befragung 71 Prozent der Kunden, dass sie Opel vertrauen. Die Studie zeichnet Opel daher mit der Beurteilung „hohes Vertrauen“ aus.

Die Marktforscher von „Service Value“ haben in Kooperation mit der Fachzeitschrift „Wirtschaftswoche“ einen Kundenvertrauensindex (KVI) als „Gesamt-Gradmesser des erfahrungsbezogenen Kundenvertrauens“ errechnet. Bei den Automobilherstellern kommen die Experten auf einen Branchenmittelwert von 58,6. Demnach vertrauen durchschnittlich also 58,6 Prozent der Kunden den Autofirmen. Damit liegt die Autoindustrie im oberen Drittel der bewerteten Unternehmen. Die KVI-Branchenmittelwerte reichen von 27,5 Prozent (Finanzvertriebe) bis 77,1 Prozent (Elektronikmärkte). (ampnet/jri)

Bilder zum Artikel



Opel Corsa.
