

Der FC Bayern München rollt künftig auf Goodyear-Reifen

Goodyear und der FC Bayern München gehen gemeinsame Wege: Ab dem 1. Januar 2016 ist der Reifenhersteller Platinpartner des deutschen Fußball-Rekordmeisters. Die auf mehrere Jahre geschlossene Vereinbarung beinhaltet unter anderem die Bandenwerbung bei allen Bundesliga-Heimspielen, diverse Werberechte sowie zahlreiche Aktivierungsmaßnahmen für Handel und Endverbraucher. Goodyear stattet zudem die Autos der Spieler rund um Philipp Lahm, Franck Ribéry, Thomas Müller und Manuel Neuer sowie auch den Mannschaftsbus mit Reifen aus.

Bei der Partnerschaft hat Goodyear auch den globalen Markt im Blick. Sowohl das Unternehmen als auch der Club seien stark international ausgerichtet, sagte Darren Wells, Präsident der Goodyear Tire & Rubber Company in Europa, dem Nahen Osten und Afrika. (ampnet/jri)

Bilder zum Artikel



Frank Ribéry, Philipp Lahm und die anderen Spieler des FC Bayern München fahren zukünftig auf Goodyear-Reifen.



Goodyear wird Partner des FC Bayern München (v.l.): Club-Vorstandsvorsitzender Karl-Heinz Rummenigge, Jürgen Vorstandsvorsitzender Bayern München und Goodyears geschäftsführender Vorsitzender Jürgen sowie die Spieler Philipp Lahm und Frank Ribéry.
