

Die Briten vertrauen Ford

Ford ist in Großbritannien die Automarke mit dem höchsten Verbrauchervertrauen. Das Marktforschungsinstitut Future Thinking befragte vor dem Hintergrund der Volkswagen-Affäre 2735 Autofahrer zu ihrem Vertrauen in 29 Fahrzeughersteller. 29 Prozent von ihnen nannten Ford. Lediglich zwei weitere Marken überschritten bei der Umfrage die 20-Prozent-Marke. (ampnet/jri)

Bilder zum Artikel

