

Kia und Mazda im Qualitätsreport vorne

Kia und Mazda belegen gemeinsam an der Spitzenplatz im Qualitätsreport von „Auto Bild“. Beide Marken erreichten die Gesamtnote 2,14. Platz 3 unter den 20 Herstellern teilen sich Honda, Hyundai und Toyota (2,43), Beste deutsche Marke ist BMW auf Platz 6 (2,71).

Beim Qualitätsreport von Deutschlands größter Autozeitschrift werden alljährlich die 20 volumenstärksten Automobilmarken nach den Aspekten Kundenzufriedenheit, Zuverlässigkeit und Langzeitqualität bewertet. Sieben Einzelwertungen fließen dabei in die Gesamtnote ein.

Dazu zählt das Abschneiden beim aktuellen TÜV-Report, wo besonders der Mazda2 und der Mazda3 Top-Platzierungen erzielen. Berücksichtigt wurden außerdem die Anzahl und die Art der Umsetzung von Rückrufaktionen, die Garantieleistungen, die Ergebnisse des Werkstatt-Tests der Zeitschrift und die Leserzuschriften an den „Auto Bild“-Kummerkasten.

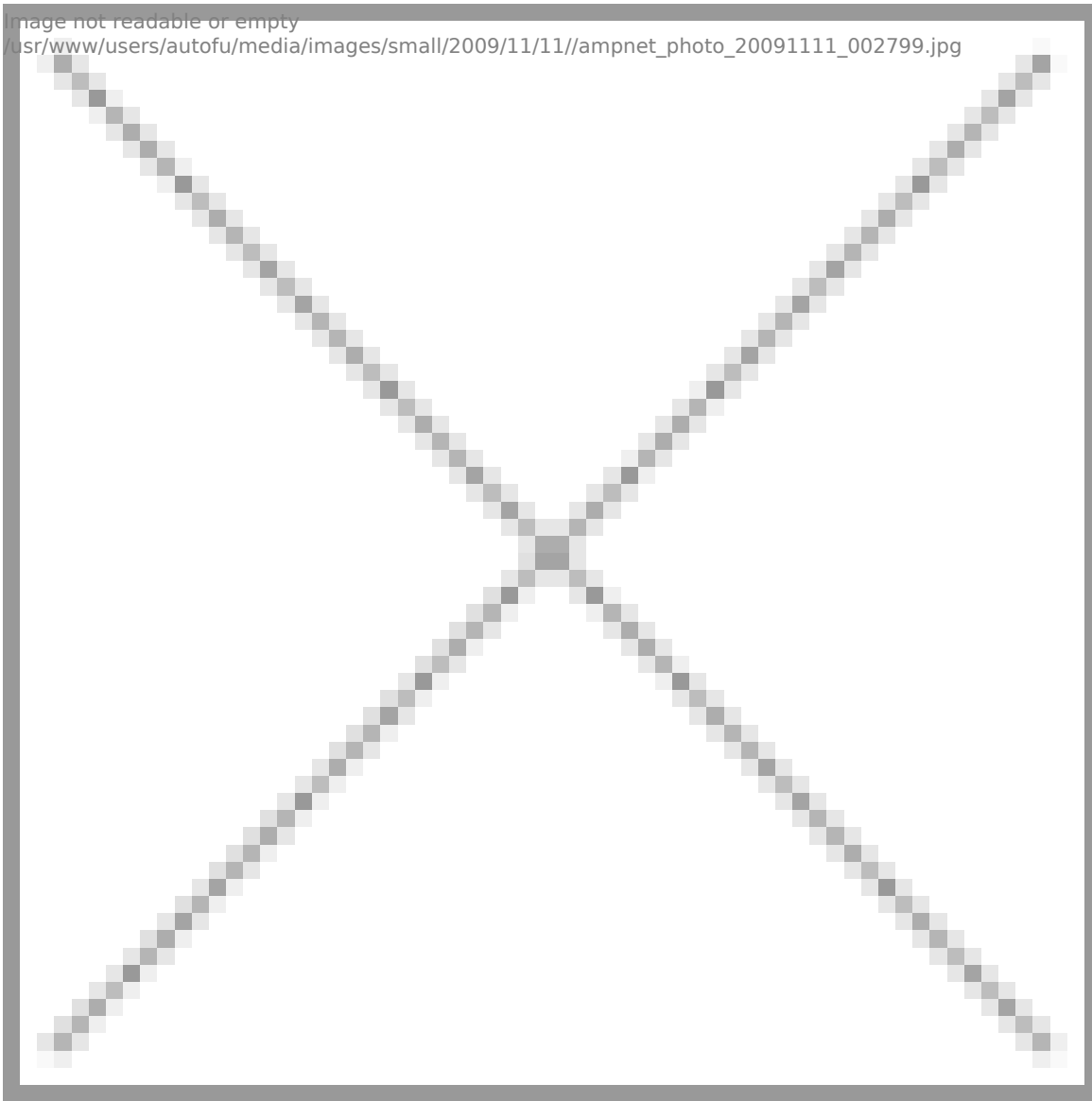
Auch die Ergebnisse einer repräsentativen Forsa-Umfrage zur Kundenzufriedenheit auf Basis von 8.187 Interviews, bei der Mazda Fahrer 8,7 von 10 möglichen Qualitätspunkten vergaben, sowie die Erfahrungen aus den 100 000-Kilometer-Dauertests der Zeitschrift fließen in die Gesamtwertung ein. (ampnet/jri)



„Auto Bild“-Qualitätsreport 2015..

Image not readable or empty

/usr/www/users/autofu/media/images/small/2009/11/11//ampnet_photo_20091111_002799.jpg





mazda
