

Mitsubishi steigert Absatz um 42,7 Prozent

Mitsubishi hat im vergangenen Jahr mit 34 443 Neuzulassungen ein Absatzplus von 42,7 Prozent gegenüber 2014 erzielt. Inclusive dem Pick-up L200, der in der KBA-Statistik nicht aufgeführt wird, kam die Marke auf mehr als 36 000 Neuzulassungen in Deutschland. Der Marktanteil stieg auf 1,1 Prozent.
(ampnet/nic)

Bilder zum Artikel



Mitsubishi.
