

Daimler steigert Lkw-Absatz leicht

Daimler hat im Jahr 2015 weltweit über 500 000 Lastwagen und Omnibusse der Marken Mercedes-Benz, Fuso, Freightliner, Western Star, Thomas Built Buses und Bharatbenz verkauft und damit den Absatz leicht gesteigert. Die endgültigen Verkaufszahlen werden am 4. Februar 2016 präsentiert. Während die Truckmärkte in Nordamerika und Europa im Jahresverlauf deutlich zulegten, brachen die wichtigen Märkte Brasilien und Indonesien sehr stark ein. Auch in der Türkei verschlechtern sich die Marktbedingungen.

Getragen wurde das weltweite Wachstum insbesondere von der NAFTA-Region. Dort befindet sich Daimler Trucks auf gutem Weg zu einem Rekordabsatz. Die Verkäufe legten von Januar bis November 2015 um 20 Prozent auf 176 100 Fahrzeuge zu. Der Marktanteil in den Gewichtsklassen 6 bis 8 stieg zuletzt auf 39,1 Prozent.

In Westeuropa stiegen in den ersten elf Monaten auf 56 000 Einheiten. Mercedes-Benz behauptete im mittleren und schweren Segment die Marktführerschaft mit einem Anteil von zuletzt 21,9 Prozent. In der Türkei wurde das hohe Absatzniveau des Vorjahres mit 20 400 Lkw übertroffen.

In Lateinamerika ging der Absatz vor allem aufgrund des drastischen Markteinbruchs in Brasilien in den ersten elf Monaten auf 27 900 (i.V. 44 500) Einheiten zurück. In Brasilien wurden bis Ende November 15.200 (31 300) Fahrzeuge ausgeliefert. Dennoch stieg der Marktanteil im mittleren und schweren Segment auf zuletzt 26,6 (26,0) Prozent steigern.

Die asiatischen Märkte entwickelten sich im abgelaufenen Jahr unterschiedlich. In Japan steigerte die Marke Fuso ihre Verkäufe um vier Prozent auf 41 600 Fahrzeuge. Der Absatz auf dem indonesischen Markt sank auf 29 400 Einheiten. Der Marktanteil am dortigen Gesamtmarkt lag zuletzt bei 48,2 Prozent.

In Indien steigerte Daimler die Nutzfahrzeugauslieferungen um 29 Prozent auf 12 500 Einheiten. Die Regionalmarke BharatBenz steigerte ihren Marktanteil im Segment der oberen mittelschweren und schweren Lkw auf zuletzt 7,1 Prozent. (ampnet/nic)

Bilder zum Artikel



Lkw-Markenportfolio von Daimler Trucks.
