

Zimmermann wird Renault-Vorstand Kommunikation

Martin Zimmermann (48) wird zum 1. April 2016 Vorstand Kommunikation von Renault Deutschland. Er folgt auf Reinhard Zirpel, der zum gleichen Zeitpunkt das Unternehmen verlässt, um sich neuen Projekten zu widmen. Zimmermann berichtet direkt an den Vorstandsvorsitzenden der Renault Deutschland AG, Olivier Gaudefroy.

Zimmermann studierte BWL und Publizistik an der Universität Münster mit Abschluss Diplom-Kaufmann und ist seit 1994 in verschiedenen Funktionen der Öffentlichkeitsarbeit tätig. In den vergangenen sechs Jahren unterstützte er Unternehmen der Automobilbranche als externer Kommunikationsberater. Zuvor verantwortete er die Kommunikation von Volkswagen Nutzfahrzeuge und die Renault-Unternehmenskommunikation in Deutschland. (ampnet/nic)

Bilder zum Artikel



Martin Zimmermann.



Martin Zimmermann.
