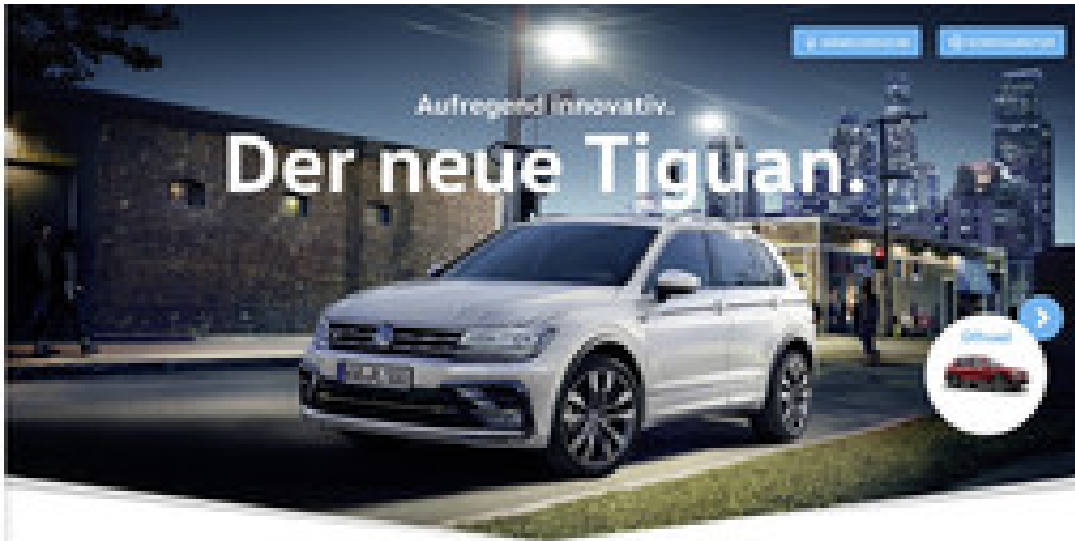


Volkswagen weitet Tiguan-Kampagne aus

Pünktlich zum Vorverkaufsstart des neuen Tiguan erweitert Volkswagen seine Marketingkampagne. Im Fokus der Kampagne stehen insbesondere Design, Connectivity und Fahrerassistenzsysteme. Dabei präsentiert sich die zweite Generation des Kompakt-SUVs vor allem in den sozialen Medien. Die zur Weltpremiere auf der IAA im September 2015 gestartete Microsite (www.tiguan.com) wird nun mit vielen zusätzlichen Informationen rund um das neue Modell ausgestattet. Sie wird schrittweise erweitert. Hier kann sich der Kunde sein Fahrzeug im Konfigurator bereits individuell zusammenstellen. In der Phase zwischen Vorverkaufsstart und Markteinführung werden die Social-Media-Kanäle bespielt. Filme und Foto-Posts setzen den neuen Tiguan zudem humorvoll in Szene. (ampnet/nic)

Bilder zum Artikel

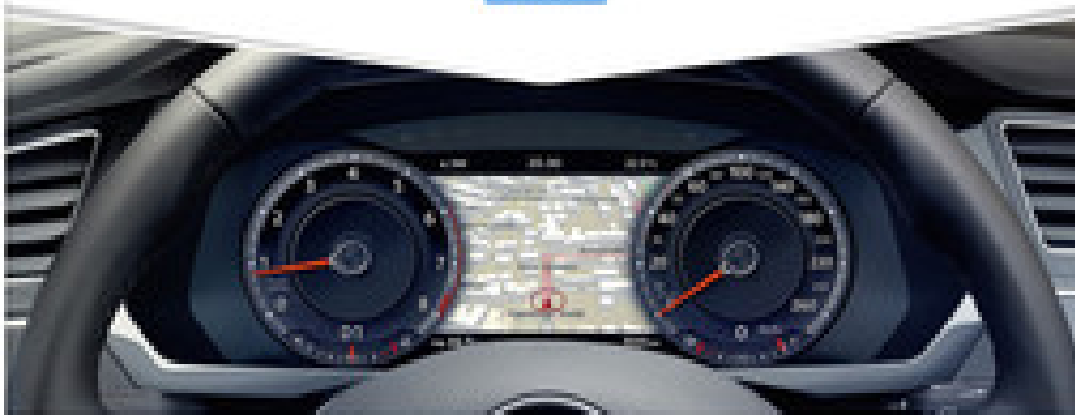


Das Design.

Viel zu sehen. Und noch mehr zu entdecken.

Wunderbar an der Spur seiner eleganten Fahrzeugcharaktere und fortschrittlicher Systeme eröffnet der neue Tiguan mehr als neue Erlebnisse. Er offenbart ihnen, so sagt ihr neue Design seine neue, modulare und elegante Fahrzeugarchitektur bei dem Blick von der markanten Details eines Kubikars aus, das nicht nur genug Einblicke in die Innovation die unter anderem selbstverständliche Designmerkmale einer hochwertigen Innenraumgestaltung.

[Zur Website](#)



Highlights.

Hochwertig. Bis ins kleinste Detail.

Es werden selbst auch in feinen Details fällt der neue Tiguan fort, wie der progressive Design ausstrahlt, so sorgen verstellbare Innenraumspiegel, modulare Technologie und die umfangreiche Ausstattung für mehr Komfort, Sicherheit und noch mehr Möglichkeiten und Erlebnisse auf jeder Fahrt.

[Zur Website](#)

