

Neuer Kia Sportage ab 30. Januar im Handel

Die vierte Generation des Kia Sportage feiert am 30. Januar 2016 ihre deutsche Marktpremiere. Die Einstiegsversion Sportage 1.6 GDI 2WD Attract kostet 19 990 Euro und damit 600 Euro weniger als beim Vorgängermodell. Die auffälligste Veränderung im Außendesign ist das markante neue „Gesicht“ des Kompakt-SUVs. Scheinwerfer und Grill sind deutlich voneinander abgesetzt. In der Seitenansicht wirkt das neue Modell auch aufgrund der längeren Karosserie dynamischer. Durch den ebenfalls verlängerten Radstand bietet der Innenraum allen Insassen mehr Platz. Und auch das Gepäckraumvolumen ist gewachsen. Im Interieur wurden die Materialien verfeinert.

Die Serienausstattung beinhaltet schon in der Basisversion zum Beispiel 16-Zoll-Leichtmetallfelgen, Klimaanlage, Audiosystem, Bordcomputer, elektrische Fensterheber, elektrisch einstellbare Außenspiegel, Zentralverriegelung mit Funkfernbedienung sowie beleuchtete Make-up-Spiegel in den Sonnenblenden und neigungsverstellbare Rücksitzlehne.

Die Antriebspalette des neuen Sportage umfasst fünf Motoren (zwei Benziner, drei Diesel) mit 85 bis 136 kW / 115 bis 185 PS, die je nach Version mit Front- oder Allradantrieb erhältlich sind. Vier der Motoren wurden vom bisherigen Modell übernommen und überarbeitet. Für die beiden stärksten Motorisierungen – 1.6 T-GDI AWD und 2.0 CRDi 185 AWD – ist die Sportausführung GT Line erhältlich.

Begleitet wird die Einführung des neuen Modells von einer breit angelegten Werbekampagne. In ihrem Zentrum steht ein TV-Spot, in dem ein tonnenschwerer Container wie von Geisterhand getragen durch die Gegend schwebt, dirigiert von einem jungen Mann. Die Szene entpuppt sich schnell als die Phantasie eines Jungen, der zusammen mit seinem Freund auf der Rückbank eines Kia Sportage sitzt und ihm erzählt: „Mein Papa kann schwere Sachen bewegen, ohne sie anzufassen. Ich schwör's.“ Doch er erntet nur kopfschüttelndes Lächeln. Aber als sein Vater dann ins Auto steigt und sich das Lenkrad plötzlich von allein dreht, macht der Freund große Augen.

Die Gesamtverantwortung für die Kampagne hat Innocean Worldwide Europe, die Leadagentur von Kia mit Sitz in Frankfurt. Für die kreative Entwicklung war Jung von Matt zuständig, für die Media-Planung Havas Media, Frankfurt. (ampnet/nic)

Bilder zum Artikel



Kia Sportage.



kia.com

Für die nächsten 7 Jahre: immer up to date.



Der neue Kia Sportage. Gebaut, um zu begeistern.

Der neue Kia Sportage ist immer einen Schritt voraus. Sein Navigationssystem mit Kia Connected Services¹ bietet neben Verkehrsinformationen in Echtzeit auch Wettervorhersagen und Radarwarner. Das Ergebnis: eine sichere und entspannte Fahrt ohne unangenehme Überraschungen. Aber mit einer angenehmen: 7 Jahre lang kostenfreie Updates.² Jetzt beim Kia Partner in Ihrer Nähe.
Kia Infoline 0800 777 30 44³

The Power to Surprise



Platz 1 für Kia im AUTO BILD Qualitätsreport 2015. Ausgabe 50/2015.

Kraftstoffverbrauch in l/100 km: innerorts 10,0–5,4; außerorts 6,5–4,2; kombiniert 7,6–4,6; CO₂-Emission: kombiniert 177–119 g/km. Nach dem vorgeschriebenen Messverfahren (VO/EG/715/2007 in der aktuellen Fassung) ermittelt. Energieeffizienzklassen D, C, B, A. Abbildung zeigt kostenpflichtige Sonderausstattung.

¹Gemäß den jeweils gültigen Hersteller- bzw. Mobilitätsgarantiebedingungen und den Bedingungen zum Kia-Navigationskarten-Update. Einzelheiten erfahren Sie bei Ihrem Kia-Vertragshändler.
²Weitere Details zur Funktionalität und Kompatibilität erhalten Sie unter www.kia.com/de/service/kia-connected-services und bei Ihrem Kia-Vertragshändler.
³Insgesamt 6 Kartenupdates gemäß den jeweils gültigen Bedingungen zum Kia-Navigationskarten-Update. Einzelheiten erfahren Sie bei Ihrem Kia-Vertragshändler.
⁴Kostenfrei aus dem deutschen Festnetz der Deutschen Telekom AG, Mobilfunkpreise ggf. abweichend.

Werbeanzeige für den Kia Sportage.