

Zehn neue Folgen: Nachts im Mercedes-Benz-Museum

Uke Bosse, der Nachtwächter aus dem Mercedes-Benz-Museum, ist zurück: Heute startete die zweite Staffel des preisgekrönten Online-Formats „Museum Monday“ mit zehn neuen Folgen. Veröffentlicht werden die drei- bis fünfminütigen Episoden alle zwei Wochen immer montags, dem einzigen Tag, an dem das Museum geschlossen ist. In einer Folge bekommt der fiktive Nachtwächter Uke prominente Unterstützung bei seinen Streifzügen durch das Museum und die Markengeschichte von Mercedes-Benz. Auch Rennfahrer David Coulthard und TV-Moderator sowie Computerspiel-Experte Etienne Gardé sind mit von der Partie. Zu sehen sind die englischen Web-Videos, die sich an ein internationales Publikum richten, auf der Facebook-Seite des Mercedes-Benz-Museums.

„Museum Monday“ mit dem Fernsehmoderator und Journalisten Uke Bosse in der Rolle eines schrulligen Nachtwächters hatte im Januar 2015 mit zunächst fünf Folgen Premiere. Mehr als 2,6 Millionen Nutzer verfolgten die erste Staffel auf Facebook. Im Juni vergangenen Jahres erhielt das Format den Deutschen Preis für Onlinekommunikation in der Kategorie „Online Video Channel“ und im Oktober gab es Silber beim „Annual Multimedia Award 2016“. (ampnet/jri)

Bilder zum Artikel



„Museum Monday“: Uke Bosse (rechts) und David Coulthard.



„Museum Monday“ mit Uke Bosse.



„Museum Monday“: Dreharbeiten mit Uke Bosse (rechts) und David Coulthard.



„Museum Monday“ mit Uke Bosse.



„Museum Monday“ mit Uke Bosse.
