

Nissan steigert europäischen Absatz

Nissan hat das Geschäftsjahr 2015 (1. April 2015 bis 31. März 2016) mit einem Rekordabsatz in Westeuropa abgeschlossen. Die Verkaufszahlen stiegen auf 621 970 Fahrzeuge (+9,4 %). Insgesamt hat der japanische Automobilkonzern mit seinen Marken Nissan, Infiniti und Datsun europaweit (inkl. Russland) 737 501 Fahrzeuge abgesetzt. Der Marktanteil (4,0 Prozent, inklusive Datsun) kletterte im sechsten Jahr in Folge.

In Spanien verzeichnete Nissan ein Absatzplus von 19,3 Prozent auf 61 005 Einheiten, in Deutschland schlägt ein Zuwachs von 13,2 Prozent auf 75 201 Fahrzeuge zu Buche. In Italien stiegen die Verkaufszahlen um 8,9 Prozent auf 62 982 Einheiten, in Großbritannien um 4,2 Prozent auf 164 406 Einheiten. In Frankreich verkaufte Nissan 76 838 Fahrzeuge (+3,9 %).

Vom Elektrofahrzeug Leaf wurden 19 616 Einheiten und vom Elektrotransporter e-NV200 3794 Einheiten abgesetzt. (ampnet/nic)

Bilder zum Artikel

