

## Weltweiter Kia-Absatz stagniert in den ersten vier Monaten

**Kia konnte im April 2016 weltweit 253 780 Personenwagen, SUV und leichte Nutzfahrzeuge absetzen. Das bedeutete gegenüber dem Vorjahresmonat ein leichtes Wachstum von 0,5 Prozent. Im Heimatmarkt konnte die Marke einen Zuwachs von 12,7 Prozent verbuchen. In den USA wuchs sie um 6,2 Prozent auf 64 215 und in Europa um 5,0 Prozent auf 52 343 Einheiten. In den ersten vier Monaten des Jahres musste der koreanische Hersteller beim weltweiten Absatz einen Rückgang um 0,3 Prozent auf 940 667 Fahrzeuge hinnehmen.**  
(ampnet/Sm)



Kia-Logo.

---