

## Doppelspitze bei Tabbert

**Mit einer Doppelspitze möchte der Knaus-Konzern seine Marke Tabbert stärken: Armin Mäder, der seit Jahren schon als Techniker für das Unternehmen tätig ist, wird Produktmanager für Tabbert. Klaus-Peter Bolz übernimmt die Position des Markenmanagers.**

Bolz war von Mai 1975 bis Februar 1985 als Vertriebs- und Marketingleiter bei Bürstner, bevor er im April 1985 die gleiche Position bei der damaligen Knaus GmbH übernahm. 1995 wechselte er zurück nach Kehl um dort die Position des Vertriebsgeschäftsführers zu übernehmen. (ampnet/jri)

## Bilder zum Artikel

---



Armin Mäder.

---



Klaus-Peter Bolz.

---



Armin Mäder.

---



Klaus-Peter Bolz.

---