

Bester Mai für Mazda seit neun Jahren

Mit 5225 Neuzulassungen und einem Marktanteil von 1,8 Prozent hat Mazda im vergangenen Monat in Deutschland das Ergebnis des Vorjahres um 25,5 Prozent übertroffen. Es ist das beste Mai-Ergebnis für die Marke seit neun Jahren. Besonders kräftig wuchs Mazda dabei erneut auf dem Privatkundenmarkt mit einem Plus von 77 Prozent.

In den ersten fünf Monaten des Jahres ist die Zahl der Mazda-Neuzulassungen in Deutschland um 15,6 Prozent auf 26 280 Einheiten gestiegen. Im Privatkundensegment fuhr der japanische Hersteller im bisherigen Jahresverlauf einen Zuwachs von 63,2 Prozent ein. Rund die Hälfte aller Verkäufe entfällt auf den CX-3 und den CX-5.
(ampnet/jri)

Bilder zum Artikel



Mazda CX-3.
