

Kia und Reevoo kooperieren

Kia Europa kooperiert mit dem britischen Unternehmen Reevoo, das Plattformtechnologien für nutzergenerierte Inhalte (User-Generated Content, UGC) anbietet. Vereinbart wurde ein Rahmenabkommen mit fünf Jahren Laufzeit, auf dessen Basis sich jede der 29 europäischen Kia-Vertriebsgesellschaften für den Einsatz der verschiedenen Reevoo-Angebote entscheiden kann.

Dazu gehört neben den Kundenbewertungen des Neuwagenkaufs und der Serviceangebote auch das Instrument „Conversations“ für so genannte Peer-to-Peer-Befragungen von Kunden. Die auf Basis dieser Technologien generierten Inhalte – gekennzeichnet durch das Reevoo-Vertrauenssiegel – werden in Webseiten integriert, um die Suchergebnisse für Kia zu optimieren. Die Plattform bietet Kia-Kundenberatern darüber hinaus die Möglichkeit, auf Bewertungen öffentlich zu antworten. (ampnet/nic)

Bilder zum Artikel



(von links): Andrea Di Censo General Manager Customer Experience - Kia Motors Europe, Uwe Hannes, Vice President Customer Quality - Kia Motors Europe, Erwin Manise, Director Sales Benelux - France and Automotive EMEA/APAC, Reevo, Jackson Proes - Chief Commercial Officer (CCO), Reevo, Michael Cole - Chief Operating Officer (COO), Kia Motors Europe.
