

Bode baut VW-Konzernkommunikation komplett um

Die Kommunikation des Volkswagen Konzerns hat sich organisatorisch und nach Themenschwerpunkten neu geordnet. Die Externe Kommunikation des Konzerns erfolgt nun durch sechs Fachabteilungen, die direkt an Hans-Gerd Bode, Leiter der Kommunikation und Investor Relations der Volkswagen AG, berichten. Entsprechend den Strukturveränderungen des Volkswagen Konzerns wurden die Fachabteilungen für die externe Kommunikation nach Schwerpunkten strukturiert und zum Teil neu eingerichtet, um so die wirtschaftlichen, gesellschaftlichen, technologischen und innovativen Themen nachhaltiger kommunizieren zu können.

Damit einhergehend sind die Leitungsfunktionen sowie einige Sprecherpositionen für die nun sechs Fachabteilungen neu besetzt worden: Die Abteilung Kommunikation Unternehmen & Wirtschaft leitet Eric Felber, Kommunikation Kultur & Gesellschaft verantwortet Benita von Maltzahn, die Zuständigkeit für Corporate Responsibility liegt bei Claudius Colzman und die ihm angeschlossene Sportkommunikation führt Gerd Voss, den Bereich Investor Relations leitet Oliver Larkin und die Stakeholder Relations liegen in den Händen von Michael Brendel.

Die Kommunikation für das Ressort Issue Management, Innovation & Digitalisierung leitet seit 1. Juni Andreas Meurer. Er folgt auf Pietro Zollino, der die Kommunikation der Volkswagen Group of America verantwortet. Neu im Team ist zudem Andreas Brozat als Sprecher für Innovation und Digitalisierung.

Als Leitung der Konzernrepräsentanz der Volkswagen AG in der Landeshauptstadt Hannover löst Silke Schumacher (zuvor Volkswagen Nutzfahrzeuge) Andreas Meurer ab. Sie ist in dieser Funktion auch Schnittstelle zwischen Regionalmedien sowie Korrespondenten und den jeweiligen Sprechern.

Parallel wurden auch die Sprecherpositionen im Bereich Unternehmen und Wirtschaft neu geordnet sowie zum Teil wie folgt neu besetzt: Leslie Bothge (Vertrieb, Produktion und Beschaffung), Andreas Hoffbauer (Finanzen), Hermann Prax (Unternehmen und

Wirtschaft), Markus Schlesag (Personal und Organisation), Daniela Rutsch (Interne Kommunikation und Elektronische Medien) und Dr. Manfred Grieger (Historische Kommunikation). Der Bereich Integrität und Recht wird bis auf weiteres in Personalunion von Eric Felber begleitet.

Ansprechpartner in der Volkswagen Konzernkommunikation:

Kommunikation Unternehmen & Wirtschaft – Leitung: Eric Felber

Telefon: +49 (0) 5361 9-87575, E-Mail: eric.felber@volkswagen.de

Sprecherin Vertrieb, Produktion und Beschaffung: Leslie Bothge

Telefon: +49 (0) 5361 9-21549, E-Mail: leslie.bothge@volkswagen.de

Sprecher Finanzen: Andreas Hoffbauer

Telefon: +49 (0) 5361 9-31330, E-Mail: andreas.hoffbauer@volkswagen.de

Sprecher Unternehmen und Wirtschaft: Hermann Prax

Telefon: +49 (0) 5361 9-74065, E-Mail: hermann.prax@volkswagen.de

Sprecher Personal und Organisation: Markus Schlesag

Telefon: +49 (0) 5367 9-87115, E-Mail: markus.schlesag1@volkswagen.de

Interne Kommunikation und Elektronische Medien: Daniela Rutsch

Telefon: +49 (0) 5361 9- 89454, E-Mail: daniela.rutsch@volkswagen.de

Historische Kommunikation: Dr. Manfred Grieger

Telefon: +49 (0) 5361 9-25667, E-Mail: manfred.grieger@volkswagen.de

Kommunikation Kultur & Gesellschaft – Leitung: Benita von Maltzahn

Telefon: +49 (0) 5361 9-89318, E-Mail: benita.von.maltzahn@volkswagen.de

Kommunikation Corporate Responsibility – Leitung: Claudius Colzman

Telefon: +49 (0) 5361 9-21791, E-Mail: claudius.colsman@volkswagen.de

Sprecher Sportkommunikation: Gerd Voss

Telefon: +49 (0) 5361 9-77074, E-Mail: gerd.voss@volkswagen.de

Investor Relations – Leitung: Oliver Larkin

Telefon: +49 (0) 5361 9-49840, E-Mail: oliver.larkin1@volkswagen.de

Stakeholder Relations – Leitung: Michael Brendel

Telefon: +49 (0) 5361 9-37906, E-Mail: michael.brendel@volkswagen.de

Issue Management, Innovation & Digitalisierung - Leitung: Andreas Meurer

Telefon: +49 (0) 5361 9-961398 / +49 (0) 173 939 1274,

E-Mail: andreas.meurer@volkswagen.de

Bilder zum Artikel



Hans-Gerd Bode.



Hans-Gerd Bode.
