

Skoda widmet sich verstärkt der Digitalisierung

Skoda erweitert seine Organisation um den neuen Bereich „Digitalisierung“. Das Aufgabenfeld umfasst unter anderem die Entwicklung von Produkten und Mobilitätsdienstleistungen. Darüber hinaus soll die digitale Transformation im gesamten Unternehmen gefördert werden.

Die Digitalisierung gilt als ein zentraler Handlungsansatz innerhalb der von Skoda angekündigten Strategie 2025. Als Querschnittsfunktion wird sie alle Unternehmensbereiche einbeziehen – von der Aus- und Weiterbildung der Belegschaft über die Entwicklung mithilfe moderner Virtual Reality- und 3-D-Technologien bis hin zur Fertigung nach dem Leitbild der Industrie 4.0. (ampnet/jri)

Bilder zum Artikel



Die Digitalisierung ist ein zentraler Ansatz der Skoda-Unternehmensstrategie 2025.
