

PSA steigt bei den unabhängigen Werkstätten ein

Der französische Automobil-Konzern Groupe PSA baut unter dem Markennamen „Euro Repair Car Service“ ein markenunabhängiges Werkstattnetz für Wartung und Reparatur auf. Das neue Netz geht aus einer Fusion von „Eurorepar“ und „Motaquip Car Service“ hervor. Es soll auf dem sogenannten Independent After Market (IAM) angreifen und sich dabei nicht auf die drei Automobilmarken der Groupe PSA (Peugeot, Citroën und DS Automobiles) beschränken, sondern „praktisch allen Fabrikate sowohl Wartungen als auch Reparaturen gemäß Herstellerrichtlinien anzubieten“, erläutert Bas Viveen, Direktor für Teile und Service in Deutschland.

In Deutschland wächst Euro Repair Car Service schneller als in allen anderen europäischen Ländern. Bereits in diesem Jahr sollen aus den heute über 160 Servicebetrieben rund 300 werden. In Europa verfügt die neue Marke bereits über mit mehr als 2000 Werkstätten. (ampnet/Sm)

Bilder zum Artikel



Euro-Repar-Car-Service-Händler.



Groupe PSA.
