

Mickan leitet Kia-Kommunikation

Susanne Mickan (49) ist neue Leiterin der Unternehmenskommunikation von Kia Deutschland. Zuletzt war sie Director der Frankfurter Klenk & Hoursch AG, einer der führenden inhabergeführten Agenturen für methodische Unternehmens- und Markenkommunikation. Die gebürtige Kölnerin ist Nachfolgerin von Silke Rosskoth, die im Mai zu Skoda wechselte.

Susanne Mickan arbeitete schon während ihres Studiums als freie Journalistin, absolvierte anschließend ein Volontariat bei der „Kölnischen Rundschau“ und war später unter anderem für die „Frankfurter Rundschau“ und den TV-Sender Sport1 tätig. Als Leiterin PR und Marketing der Fahrradfabrik Schauff sammelte sie Ende der 1990er-Jahre erste Erfahrungen in der Unternehmenskommunikation und arbeitete in den Folgejahren für verschiedene namhafte Agenturen (Cohn & Wolfe, Edelman, Klenk & Hoursch) sowie als Pressesprecherin des Rallye-WM-Teams von Suzuki. Anfang 2011 ging Susanne Mickan als Pressereferentin zu Honda Deutschland, ehe sie im Mai 2014 Director bei Klenk & Hoursch wurde.

Als General Manager Public Relations berichtet Mickan direkt an die Geschäftsführung von Kia Motors Deutschland, Woong Hur (CEO) und Steffen Cost (COO). (ampnet/jri)

Bilder zum Artikel



Susanne Mickan.



Susanne Mickan.
