

Fähndrich verantwortet After Sales bei Kia

Christian Fähndrich (52) verantwortet künftig das After-Sales-Geschäft bei Kia Deutschland. Er leitete zuletzt beim Automobilzulieferer Hengst das Business Development und berichtet in seiner neuen Funktion direkt an die Geschäftsführung, Woong Hur (CEO) und Steffen Cost (COO).

Schon der Einstieg ins Berufsleben führte Christian Fähndrich zum After Sales: Nach einem Betriebswirtschaftsstudium in Köln startete der Diplom-Kaufmann seine Laufbahn 1990 als Trainee bei Rover Deutschland und war dort ab 1992 für den Bereich Ersatzteile, Zubehör und After-Sales-Marketing zuständig. Anfang 2000 wechselte er zu Citroen, wo er als Direktor Ersatzteile, Zubehör und Services neun Jahre lang die Absatz- und Marketing-Strategie diesen Geschäftsbereich in Deutschland verantwortete. 2009 übernahm er die Leitung von zwei Niederlassungen der Citroen Commerce GmbH. 2011 ging Fähndrich zu CNH (Case New Holland) und war dort als Vertriebs- und Marketing-Manager für den deutschen und österreichischen Markt zuständig. 2014 übernahm er dann die Leitung der Geschäftsfeldentwicklung bei Hengst. (ampnet/jri)

Bilder zum Artikel



Christian Fährdrich.



Christian Fährdrich.
