

„GoDigital Days“ bei Daimler

Daimler sucht den Kontakt und Austausch mit Talenten, die Kompetenzen im digitalen Bereich mitbringen. Dazu werden am 21. und 22. Oktober 2016 in Stuttgart die „GoDigital Days@Daimler“ stattfinden. Speziell für die neue „Digital Unit“ des Unternehmens und den Bereich „Digital Vehicle & Mobility“ werden Berufseinsteiger und Berufserfahrene mit digitalen Profilen gesucht. Die Teilnehmerinnen und Teilnehmer erwartet ein umfangreiches Programm. Sie können außerdem vor Ort Auswahlgespräche mit Führungskräften und Personalexperten zu den aktuell ausgeschriebenen Stellen aus den Bereichen Marketing & Sales, Information Technology und Research & Development führen. Anmeldungen sind bis zum 18. September möglich. (ampnet/jri)

Bilder zum Artikel



Daimler.
