

## VW startet Kurzserie mit Joko Winterscheidt

**Volkswagen hat die selbst entwickelte Unterhaltungsserie „Der Spediteur“ mit Joko Winterscheidt gestartet und geht damit neue Wege in seiner Marketing-Kommunikation. In jeder Folge nimmt Protagonist Joko außergewöhnliche „Speditionsaufträge“ entgegen und führt diese mit Elektrofahrzeugen von VW aus. Die Episoden werden ausschließlich online zu sehen sein.**

Das Teasing auf die Serie erfolgte bereits etappenweise über die Social-Media-Kanäle von Volkswagen und Joko (bekannt u.a. aus „Halligalli“). In einem 30-Sekunden-Spot wird der Moderator und Schauspieler seit Freitag zunächst als „Der Spediteur“ vorgestellt, bevor die Serie auf einer Microsite, Youtube und Facebook zu sehen ist. In den vier Folgen geht es unter anderem um den Transport eines Bienenvolks, Fischsuppe im unwegsamen Gelände einer Rallye-Etappe und ein wissenschaftliches Experiment.  
(ampnet/nic)

## Bilder zum Artikel

---



Joko Winterscheidt ist der Hauptdarsteller im neuen Serienformat „Der Spediteur“ von Volkswagen.

---