

## Opel-Medienseite jetzt auch für mobile Geräte

**Opel hat seine Medien-Webseite mit einem adaptiven Design jetzt auch an mobile Geräte angepasst. Die Seiten werden von Smartphone und Tablet übersichtlich dargestellt, sind besser lesbar und bieten eine einfache Menüführung. Unter einem so genannten „Burger“-Symbol befindet sich in der mobilen Ansicht die von der Desktop-Version vertraute Navigation zu den einzelnen Rubriken. Darüber hinaus ist die aktuellste Meldung bei den mobilen Seiten als Aufmacher groß dargestellt, darunter folgen die News in chronologischer Reihenfolge.**

Die angegebenen Kontakte zur Opel-Presseabteilung lassen sich mit einem Fingertipp auf dem Smartphone anwählen oder per Email direkt anschreiben.

In die neue mobile Darstellung sind die Twitter-Meldungen von Vorstandschef Dr. Karl-Thomas Neumann genauso integriert wie die Videocasts auf dem Youtube-Kanal. Auch gibt es zu speziellen Themen so genannte Banner hinter denen sich die geballten Informationen etwa zu einer anstehenden Automobilmesse oder Specials wie „Opel Awards“ und Modellneuerscheinungen befinden. ([ampnet/jri](#))



**Wir leben Autos.**