

Interbrand: Toyota wieder wertvollste Automarke

Toyota liegt im Ranking der Markenwerte der Automobilhersteller mit 53,58 Mrd US-Dollar und einem Zuwachs um 9 Prozent auf dem fünften Range. Platz 1 in der von den Marktforschungsinstituten Millward Brown und Interbrand ermittelten Markenwerte belegt auch in der Liste der Top 100 im Jahr 2016 wieder Apple mit einem Markenwert von 178,12 Mrd US-Dollar, 5 Prozent mehr als im Vorjahr.

Die höchsten Zuwachsraten bei den Automobilmarken erreichte in 2016er Liste mit 22 Prozent Nissan sowie mit jeweils 18 Prozent die Marken Mercedes-Benz, Porsche und Mini. Audi erreichte 14 Prozent, BMW, Ford und Kia jeweils 12 Prozent, Land Rover 11 Prozent. Volkswagen gab um 9 Prozent nach und liegt damit im Marken-Ranking auf Platz 40. (ampnet/Sm)

Die Werte im Einzelnen:

- 5. Toyota: + 9%; 53,58 Mrd US-Dollar
- 9. Mercedes-Benz: + 18%; 43,49 Mrd US-Dollar
- 11. BMW: +18%; 41,53 Mrd US-Dollar
- 21. Honda: -4%; 221,11 Mrds US-Dollar
- 33. Ford: +12%; 12,96 Mrd US-Dollar
- 35. Hyundai: +2%; 12,52 Mrd US-Dollar
- 38. Audi: +14%; 11,80 Mrd US-Dollar
- 40. Volkswagen: -9%; 11,44 Mrd US-Dollar
- 43. Nissan: +22%; 11,07 Mrd US-Dollar
- 50. Porsche: +18%; 9,54 Mrd US-Dollar
- 69. Kia: +12%; 6,33 Mrd US-Dollar
- 78. Land Rover: +11%; 5,70 Mrd US-Dollar
- 88. Mini: +18%; 4,50 Mrd US-Dollar
- 100. Tesla: neu; 4,01 Mrd. USD-Dollar

Bilder zum Artikel



Toyota.
