

## **Prämiertes Product Placement: „Der Lack ist ab“**

Die von Opel als exklusiver Sponsor unterstützte Web-TV-Serie „Der Lack ist ab“ ist mit dem „Product Placement und Branded Entertainment Award 2016“ (PPA) in der Kategorie „Online/Game/Content“ ausgezeichnet worden. Die Jury prämierte das von Schauspieler Kai Wiesinger co-produzierte Projekt auch für die humorvolle Integration des Automobilherstellers in den Handlungsablauf.

Ein Beispiel dafür ist die Folge, in der die Tochter der Serienfamilie während eines Stromausfalls zuhause einfach Lüftung und Lenkradheizung des Familien-Opel zum Trocknen und Frisieren ihrer Haare zweckentfremdet. Nach der dritten Staffel im Sommer ist bereits die vierte Runde von „Der Lack ist ab“ in Vorbereitung. (ampnetjri)

---

## Bilder zum Artikel



Dreh zur Opel-Web-Serie „Der Lack ist ab“.

Foto: Opel



Kai Wiesinger nimmt den „Product Placement und Branded Entertainment Award 2016“ für die Opel-Web-Serie „Der Lack ist ab“ entgegen.

Foto: Opel