

Drei Opel Insignia für „Jugend gegen AIDS“

Zum diesjährigen Welt-Aids-Tag am 1. Dezember startet „Jugend gegen AIDS“ eine Aufklärungskampagne mit den Youtube-Stars „Die Lochis“. Opel hat den Organisatoren und Helfer der gemeinnützigen Jugendinitiative drei speziell gebrandete Insignia Sports Tourer zur Verfügung gestellt. Mit ihrem bunten Look sollen die Modelle deutschlandweit an allen Veranstaltungsorten die Blicke auf sich ziehen. (ampnet/nic)

Bilder zum Artikel



Opel-Marketingchefin Tina Müller übergab drei Insignia Sports Tourer an Daniel Nagel, Vorsitzender des Vorstands von „Jugend gegen AIDS e.V.“.

Foto: Opel