

Schaeffler trennt sich von Hydrel

Schaeffler Schweiz in Romanshorn, eine 100-prozentige Tochtergesellschaft von Schaeffler, verkauft ihre unter dem Markennamen Hydrel geführten Feinschneide-Aktivitäten an die ebenfalls dort ansässige Güntensperger-Gruppe. Die rund 170 Mitarbeiter werden vom Käufer übernommen.

Im vergangenen Geschäftsjahr erzielte der Bereich rund 50 Millionen Schweizer Franken (ca. 46,7 Millionen Euro) Umsatz. Über Details der Transaktion, die in der ersten Jahreshälfte 2017 vollzogen werden soll, wurde Stillschweigen vereinbart. Der Geschäftsbereich Handel der Schaeffler Schweiz GmbH bleibt von dem Verkauf unberührt.

Die Schaeffler-Gruppe will sich mit der Trennung weiter auf ihre Kernkompetenzen fokussieren. (ampnet/jri)

Bilder zum Artikel

SCHAEFFLER

Schaeffler.

Foto: Auto-Medienportal.Net/Schaeffler
