

Mazda wächst um 7,4 Prozent

Mit 4135 Neuzulassungen hat Mazda im November 2016 auf dem deutschen Pkw-Markt einen Marktanteil von 1,5 Prozent erzielt. Nach den ersten elf Monaten des Jahres liegt der Automobilhersteller bei 58 697 Einheiten (+7,4 %). Der japanische Autobauer konnte seinen Absatz auf dem Privatmarkt um 24,0 Prozent steigern. (ampnet/nic)

Bilder zum Artikel



Mazda.

Foto: Mazda