

## **Buch blickt in die Daimler-Designwelt**

Das Buch „Sensual Purity – Gordon Wagener on Design“ erscheint heute im Londoner Verlag Condé Nast International, einer der führenden Verlagsgruppen für Lifestylethemen. Aus Sicht von Gordon Wagener, Chief Design Officer Daimler AG, geht das Buch in einer bislang nicht gekannten Ausführlichkeit auf eine Reise hinter die Kulissen der Design-Studios von Daimler und gibt einen umfangreichen Einblick in die kreative Arbeit der Designer. Der Fokus liegt auf der Marke Mercedes-Benz.

Visualisiert wird die Designwelt von Daimler durch die Bilder des renommierten britischen Fotografen Jonathan Glynn-Smith. Ein besonderes Highlight des Buchs ist die „Mercedes-Benz Future World“. ([ampnet/nic](#))

---

## Bilder zum Artikel



„Sensual Purity – Gordon Wagener on Design“.

Foto: Daimler