

---

## Weihnachtsgrüße mit „Snow Date by Mercedes-Benz“

Mercedes-Benz wünscht mit einer weltweiten Kampagne rund um das Thema „Date“ allen Kunden, Freunden und Interessenten frohe und besinnliche Feiertage. Im Mittelpunkt der Kampagne steht der TV-Spot „Snow Date“, in dem Mercedes-Benz mit 4Matic seine Allradkompetenz zeigt.

Auf [mercedes-benz.com/christmas](http://mercedes-benz.com/christmas) kann jeder Mercedes Fan eine individuell gestaltete Weihnachts-eCard an Familie und Freunde schicken oder über die sozialen Netzwerke teilen. Mit dabei ist der neue Formel-1-Weltmeister Nico Rosberg in einer besonderen Rolle. Begleitet wird die Kampagne von zwei Social Media-Gewinnspielen. Unter anderem können sich Interessenten seit Anfang Dezember über Mercedes-Benz Facebook für die Teilnahme an einer winterlichen 4MATIC Driving Experience zusammen mit Mercedes-Benz Markenbotschafter Felix Jaehn bewerben. Der Gewinner trifft den Musiker und DJ am 20. Dezember 2016 in Saalfelden/Österreich.

Nähere Informationen gibt es unter: [www.mercedes-benz.com/christmas](http://www.mercedes-benz.com/christmas) und [www.facebook.com/MercedesBenz](http://www.facebook.com/MercedesBenz). Den „Snow Date“ Spot können Sie hier ansehen: [http://mb4.me/Mercedes-Benz\\_Snow-Date](http://mb4.me/Mercedes-Benz_Snow-Date). (ampnet/nic)

---

## Bilder zum Artikel



DJ und Musikproduzent Felix Jaehn wirkt als Mercedes-Benz Markenbotschafter mit in der "Snow Date" Weihnachtskampagne.

Foto: Auto-Medienportal.net/Daimler