

Opel steigert seinen Marktanteil

Opel hat im vergangenen Jahr in Deutschland das beste Pkw-Verkaufsergebnis und den höchsten Marktanteil seit 2011 erreicht. Der Rüsselsheimer Hersteller konnte im abgelaufenen Jahr seine Neuzulassungen um rund 14 500 Einheiten (+6 %) auf knapp 257 000 Fahrzeuge steigern. Der Marktanteil stieg auf 7,3 Prozent.

Bei den leichten Nutzfahrzeugen legte Opel um fast 1500 Einheiten (+11 %) auf knapp 15 000 Fahrzeuge zu. Der Marktanteil erreichte damit 4,1 Prozent. (ampnet/nic)

Bilder zum Artikel



Opel.

Foto:

Opel
