

Renault-Absatz stieg in Deutschland um fast zwölf Prozent

Der französische Autohersteller Renault hat in Deutschland im Jahr 2016 zugelegt. Die Neuzulassungen der Renault Gruppe stiegen um 11,8 Prozent auf 198 500 Pkw und leichte Nutzfahrzeuge (2015: 177 500 Einheiten). Das Wachstum war damit mehr als doppelt so stark wie der Zuwachs des Gesamtmarktes (plus 4,9 Prozent). Der Marktanteil der Renault Gruppe erhöhte sich auf 5,49 Prozent (2015: 5,15 Prozent). (ampnet/Sm)

Bilder zum Artikel



Foto: