

77 000 Fans wählten das Design des Dunlop Art Car 2017

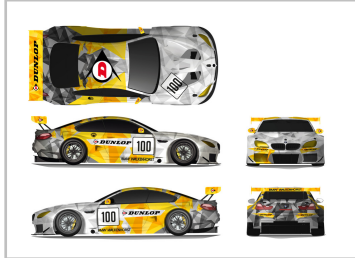
Mehr als 77 000 Motorsportfans haben bei der diesjährigen Auswahl eines Renndesigns für den Walkenhorst BMW M6 GT3 teilgenommen und so mit 44 000 Stimmen das Dunlop Art Car 2017 bestimmt. Zur Auswahl standen drei Entwürfe, die PS-Profi Jean Pierre Kraemer kreiert hatte. Auch in diesem Jahr hatten Dunlop, Jean Pierre Kraemer und Walkenhorst Motorsport vor dem Start der Motorsportsaison zur Abstimmung aufgerufen.

„Das gewählte Design ist sehr sexy und wird im Teilnehmerfeld extrem auffallen“, sagte Jean Pierre Kraemer. „Das Design ist angelehnt an die vergangenen beiden Jahre mit viel Schattenspiel und vielen einzelnen polygonartigen Figuren, die aufbrechen. So hat der Betrachter den Eindruck, dass die Struktur nicht ganz glatt ist und das Design wirkt wie ein Kristall.“

Die Premiere feiern wird das „Dunlop BMW M6 GT3 Art Car“ mit dem Walkenhorst Motorsport-Team beim ersten Lauf der VLN Langstreckenmeisterschaft am 25. März auf dem Nürburgring. Auch beim 24-Stunden-Rennen vom 25. - 28. Mai ist wird der auffällige Bolide mit von der Partie sein.

Neben dem Walkenhorst BMW M6 GT3 werden Jean Pierre Kraemer und Dunlop in diesem Jahr auch erstmalig ein Dunlop-Art-Bike gestalten. Dabei handelt es sich um die neue Suzuki GSX- R 1000, die bei allen Rennen des im Rahmen der IDM stattfindenden GSX-R Cups eingesetzt wird. (ampnet/Sm)

Bilder zum Artikel



Dunlop Art Car BMW M6 GT3.

Foto: Auto-Medienportal.Net/Dunlop