

Skoda steigert Umsatz um fast zehn Prozent

Skoda hat 2016 ein Rekordjahr verbucht. Der Umsatz stieg gegenüber 2015 um 9,8 Prozent auf 13,7 Milliarden Euro gesteigert. Beim Operativen Ergebnis verzeichnete das Unternehmen mit 1,197 Milliarden Euro eine Steigerung um 30,8 Prozent. Das Ergebnis vor Steuern zog um 38,7 Prozent auf 1,173 Milliarden Euro an. Nach Steuern lag der Gewinn bei 951 Millionen Euro und damit 34,3 Prozent über Vorjahr.

Die Volkswagen-Tochter verkaufte im vergangenen Jahr 71 000 Autos mehr und kam auf 1 126 500 Auslieferungen an Kunden (+6,7 Prozent). Auf zahlreichen Schlüsselmärkten wie China (317 100 Fahrzeuge), Deutschland (165 200 Neuzulassungen), Großbritannien (80 300 Autos) und Polen (56 200 Einheiten) erreichte Skoda neue Höchstwerte. Auch in der Türkei (28 900 Auslieferungen), in Frankreich (23 000 Stück) und Israel (20 400 Verkäufe) nahmen 2016 so viele Menschen wie nie zuvor einen neuen Skoda in Empfang. (ampnet/jri)

Bilder zum Artikel



Skoda-Modellpalette.

Foto: Auto-Medienportal.Net/Skoda