

## **Volkswagen-Data-Service ab DFB-Pokalhalbfinale**

Fester Bestandteil der Berichterstattung zum DFB-Pokal ist inzwischen der Volkswagen-Data-Service. Als Offizieller Partner des traditionsreichen Wettbewerbs unterstützt der Autohersteller auch die Arbeit der Medien ab den Halbfinalspielen. Dabei bietet Volkswagen in Zusammenarbeit mit den Datenexperten von Opta Sports fundierte Zahlen und Fakten rund um den DFB-Pokal sowie die vier Mannschaften an. Die Nutzung des Volkswagen Data Services ist für Medienvertreter kostenlos.

Ab Mittwoch, den 19. April, steht auf dem Sport-Presse-Portal ([Sportpresseportal.de](http://Sportpresseportal.de)) des Sport-Informations-Dienstes (SID) für die Partien zwischen Borussia Mönchengladbach und Eintracht Frankfurt (25. April) sowie Bayern München und Borussia Dortmund (26. April) jeweils eine rund 30-seitige Pressemappe zum Download zur Verfügung. In dieser befinden sich nützliche Informationen, wie z. B. für das erste Halbfinale:

Am 27. April wird zusätzlich eine zehenseitige Mappe mit den aktuellen Daten der beiden Spiele auf dem Sport-Presse-Portal bereitgestellt. ([ampnet/nic](http://ampnet/nic))

---

## Bilder zum Artikel



Volkswagen Logo.

Foto: Auto-Medienportal.Net/Volkswagen