
Toyota reinigt mit Mirai-Werbung die Luft

Toyota wirbt mit einer ungewöhnlichen Kampagne in den USA für die Brennstoffzellenlimousine Mirai: Die großflächigen Displays in den Metropolen San Francisco und Los Angeles machen nicht nur auf das Wasserstoffauto aufmerksam, sondern reinigen auch gleich noch die Luft. Die mit Titanoxid beschichteten Vinylplatten an 37 Werbetafeln der Firma Clear Channel Outdoor Americas entziehen der Luft Stickoxid (NO_x), das maßgeblich für die Entstehung von Smog und saurem Regen mitverantwortlich ist.

Durch Katalyse werden die Stickstoffoxide in Nitrat umgewandelt und so der Umgebungsluft entnommen. Die speziell angefertigten Werbeträger, die zum ersten Mal in den USA in der Außenwerbung eingesetzt werden, neutralisieren laut Toyota die durch Dieselmotoren entstandenen Stickstoff-Emissionen von rund 440 Fahrzeugen pro Monat. Die Gesamtfläche der Plakate beträgt 2319 Quadratmeter.

Die Kampagne von Toyota läuft noch bis zum 28. Mai. (ampnet/jri)

Bilder zum Artikel



Die 37 Werbetafeln von Toyota für den Mirai reinigen die Luft.

Foto: Auto-Medienportal.Net/Toyota